



IL FUTURO DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

Una soluzione alternativa di mobilità integrata, che potenzialmente rappresenta una futura ulteriore estensione del mercato esistente per gli operatori pubblici e privati che operano sul mercato del TPL.

La crescente urbanizzazione, l'incremento delle emissioni di CO2 e la congestione del traffico rappresentano sfide significative per le città moderne. La necessità di soluzioni di mobilità sostenibile e integrata diventa quindi cruciale. Un progetto innovativo di mobilità integrata potrebbe rappresentare una futura estensione del mercato per gli operatori pubblici e privati del Trasporto Pubblico Locale (TPL), migliorando l'efficienza, l'accessibilità e la sostenibilità del trasporto urbano.

01

SVILUPPARE IL PROTOTIPO DI UNA SOLUZIONE DRT

Acquisire, monitorare, utilizzare e correlare tra loro tutti i dati e le informazioni generate dai dispositivi mobili dei Cittadini e dai sistemi dei Gestori del servizio di Trasporto e dai sensori e dai dispositivi installati sui veicoli che erogano il servizio di transito, distribuiti ed attivi sul territorio

02

GENERARE VALORE AGGIUNTO

per i Cittadini, che attraverso i propri smartphone personali potranno consultare, prenotare e fruire di servizi che consentano loro di transitare sul territori e per i Gestori dei servizi di trasporto che possono beneficiare di: una maggiore visibilità dei servizi che offrono da parte dei Cittadini; servizi e strumenti intelligenti a supporto della loro operatività giornaliera

03

RISPONDERE ALLE ESIGENZE DI CITTADINI E GESTORI

Il progetto è una risposta concreta all'esigenza delle Smart City di Trasporto e Mobilità che evolvano in direzione di smart mobility ed e-mobility attraverso la definizione e la realizzazione di una soluzione DRT per una più efficiente interazione tra Cittadini e Gestori.

04

INCLUSIONE E SOSTEGNO ALLE PERIFERIE

Il progetto ben si adatta anche alle realtà rurali dove la difficoltà di spostamento è maggiore causa raggiungibilità. Un tipo di servizio on demand potrebbe ovviamente essere correlato a servizi a valore aggiunto per implementare la multimodalità integrata anche con altri sistemi di trasporto. Si stima che una tipica azienda TPL potrebbe incrementare il proprio bacino di utenza del 10/15 % sul primo anno di messa in servizio della soluzione e pianificare un + 5% annuo in funzione delle tipologie di offerta che verranno implementate;